Südwestfalen
ALLES ECHT!

EINLADUNG

an die Unternehmen Südwestfalens
zur Teilnahme am „Gap Year Südwestfalen“-Programm

EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Projekt
PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0

2014 20
EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Südwestfalen
ALLES ECHT!

WORUM GEHT'S?

Gemeinsam Nachwuchskräfte in Südwestfalen sichern.

Der Wettbewerb um kluge Köpfe läuft: Südwestfalen ist ein starker Wirtschaftsstandort mit Bedarf an Nachwuchskräften, sowohl im akademischen-, als auch im nichtakademischen Bereich.

Die ausgezeichneten beruflichen Perspektiven in den oftmals international erfolgreichen Unternehmen der Region sind bei vielen jungen Menschen in Südwestfalen jedoch nicht hinlänglich bekannt. Stattdessen üben urbane Zentren, bekannte Konzerne und Consumer-Marken einen großen Reiz aus.

*Über das „Gap Year Südwestfalen"-Programm soll der Weg zu den heimischen Arbeitgebern geebnet werden: Innerhalb eines Jahres können Teilnehmer*innen bis zu drei verschiedene südwestfälische Unternehmen „von innen" kennenlernen, wertvolle Erfahrungen sammeln und somit ihre ganz persönlichen Perspektiven in der Region ausloten.*

ZIELGRUPPEN

Wen suchen wir?

Das „Gap Year Südwestfalen" richtet sich an zwei Zielgruppen:

„NEWCOMER" (Schulabgänger*innen) mit allgemeiner- oder fachgebundener Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sowie Real- und Hauptschüler.

„YOUNG PROFESSIONALS" (Absolvent*innen) mit Bachelor- oder Master-Abschluss oder junge Menschen mit abgeschlossener Berufsausbildung.

VORAUSSETZUNGEN

*Was erwarten wir von den Bewerber*innen?*

NEWCOMER

- werden bis Sommer oder früher ihren Schulabschluss erwerben
- sind neugierig und mutig, neue Dinge auszuprobieren
- sind bereit, Südwestfalen über ihre eigenen Ortsgrenzen hinweg kennenzulernen
- sind zum Zeitpunk des erstens Praktikums 18 Jahre alt

YOUNG PROFESSIONALS

- haben einen Hochschulabschluss (Bachelor / Master) mindestens bis zum Start des ersten „Gap Year Südwestfalen"-Praktikums erworben
- oder haben eine abgeschlossene Berufsausbildung und möchten sich neu orientieren
- sind engagiert, möchten Dinge mitgestalten und Lösungen finden
- haben die Bereitschaft zur Mobilität in Südwestfalen

Südwestfalen
ALLES ECHT!

DAS PROGRAMM

Programminhalte & geplanter zeitlicher Ablauf

Das „Gap Year Südwestfalen“ bietet für die zwei Zielgruppen verschiedene Varianten an.

1

NEWCOMER

Für die Zielgruppe der **„Newcomer“** gibt es **drei verschiedene Optionen:**

Option 1: „Gap Year Südwestfalen“-Mini (3 x einmonatige Praktika)

Für Newcomer mit Schulabschluss, die zum Zeitpunkt des erstens Praktikums 18 Jahre alt sind.

Diese Option soll den Teilnehmer*innen in einem kurzen Zeitraum verschiedene Berufsperspektiven aufzeigen. Mit nur einer Bewerbung können sie sich für ein Quartal entscheiden, in dem sie **drei Praktika von jeweils einem Monat bei drei verschiedenen südwestfälischen Unternehmen** absolvieren können. Es stehen insgesamt vier Quartale zur Auswahl.

Der Programmzeitraum beläuft sich auf ein Quartal zwischen dem 01. Juli und dem 30. Juni.

Option 2: „Gap Year Südwestfalen“-Classic (3 x 3 Monate Praktika, freies Quartal)

Für Newcomer mit Schulabschluss, die zum Zeitpunkt des erstens Praktikums 18 Jahre alt sind.

Hierbei handelt es sich um ein „klassisches“ Gap Year, bei dem die Newcomer **drei Praktika von jeweils drei Monaten** in drei unterschiedlichen Berufsfeldern und bei drei unterschiedlichen Unternehmen absolvieren können. Diese Option bietet Teilnehmer*innen ausreichend Zeit für eine umfassende Berufsorientierung. Die Zeitpunkte der Praktika können dabei flexibel in Abstimmung mit den Unternehmen geplant werden.

Der Programmzeitraum beläuft sich vom 01. Juli bis zum 30. Juni.

Option 3: „Gap Year Südwestfalen“-Work & Study (1 x 3 Monate Praktikum, Vorstudium, freies Quartal)

Für Newcomer mit Allgemeiner- oder Fachgebundener Hochschulreife oder Fachhochschulreife.

Diese Option richtet sich an Teilnehmer*innen, die noch unentschlossen sind, ob sie nach ihrer (Fach-)Hochschulreife eine Ausbildung oder ein Studium beginnen möchten.
Neben der Möglichkeit sich für **ein Praktikum von drei Monaten bei einem Unternehmen** zu bewerben, können die Teilnehmer*innen sich zusätzlich für ein **sechsmonatiges Vorstudium** an der Universität Siegen entscheiden. Der Einstieg ins Vorstudium ist dabei immer zum Wintersemester (01. Oktober bis 31. März) möglich.

Die Praktikumszeit bei den Unternehmen kann entweder im ersten oder vierten Quartal des Programmzeitraums (01. Juli bis zum 30. Juni) stattfinden.

Zusätzlich gilt für Option 2 und 3:

- Ein Quartal zur freien Verfügung
- Ein interessantes Begleitprogramm mit Auftakt- und Abschlussveranstaltung und zwei regionalen Events

2
YOUNG PROFESSIONALS

Für die Zielgruppe der **„Young Professionals“** (mit Bachelor- und / oder Master-Abschluss oder abgeschlossener Berufsausbildung) bietet das „Gap Year Südwestfalen“-Programm:

- 3 x 3 Monate Praktika und Orientierung in verschiedenen Unternehmen
- Ein Quartal zur freien Verfügung
- Ein interessantes Begleitprogramm mit Auftakt- und Abschlussveranstaltung und zwei regionalen Events

Das Programm wird zunächst so beworben. Sollten sich nur zwei Praktikumsverträge ergeben, werden diese mit einer Laufzeit von mindestens drei Monaten – im Idealfall 4,5 Monaten pro Unternehmen – angeboten, um das „Gap Year Südwestfalen“-Konzept aufrechtzuerhalten.

Für die **Young Professionals** gibt es zwei Programm-Zeiträume:

- 01. Oktober bis zum 30. September
- 01. April bis zum 31. März

Südwestfalen
ALLES ECHT!

WAS BRINGT'S?

Die Mehrwerte für teilnehmende Unternehmen

- ***Gemeinsam für Südwestfalen:*** *Zusammen stärken Sie mit anderen Unternehmen die Wahrnehmung Südwestfalens als attraktiven Lebens- und Arbeitsraum und machen diesen praktisch erfahrbar.*
- ***Positionierung als attraktiver Arbeitgeber****: Sie machen Talente frühzeitig und nachhaltig auf sich als Unternehmen aufmerksam und sorgen proaktiv für eine langfristige Bindung von Nachwuchskräften.*
- ***Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Unternehmens:*** *Durch Ihr Unternehmensprofil auf gapyear-suedwestfalen.com, über soziale Medien (u.a. facebook.com/gapyearswf) und diversen Printmedien erreicht die Kommunikationskampagne des „Gap Year Südwestfalen" die Zielgruppen mit einer hohen Reichweite.*
- ***4 x frisches Fachwissen:*** *Sie profitieren von bis zu vier Praktikaeinsätzen im Jahr, die Ihnen neue Blickwinkel und innovative Lösungen bieten, z.B. zur Produktionsablaufoptimierung.*
- ***Mitbestimmung bei der Bewerberauswahl:*** *Nach der Einrichtung einer Gap Year E-Mail-Adresse (gapyear@xxx.xx) können Sie das eigens für das „Gap Year Südwestfalen" angepasste Bewerber-Management-System „Talentstorm" für die Sichtung der Bewerbungen nutzen und Ihre Wunschkandidaten persönlich bei zentralen Bewerbertagen kennenlernen und auswählen.*
- ***Nutzung vorhandener Formatvorlagen:*** *Sie schließen mit den Teilnehmer*innen individuelle Praktikumsverträge ab und können hierzu die bereitgestellten Standard-Vertragswerke für die jeweilige Zielgruppe nutzen.*
- ***Zentrale Organisation:*** *Als teilnehmendes Unternehmen profitieren Sie von der zentralen Projektbewerbung und Organisation. Ihr eigener Aufwand ist überschaubar.*

Südwestfalen
ALLES ECHT!

AUFWAND?

Was erwarten wir von teilnehmenden Unternehmen?

✓ ***Bereitstellung von mind. zwei Praktikumsplätzen*** *innerhalb eines Gap Years für die gewünschte(n) Zielgruppe(n):*
- *Zeitraum „Newcomer“: 01. Juli - 30. Juni (dreimonatige / einmonatige Praktika)*
- *Zeitraum „Young Professionals“: 01. Oktober - 30.September und 01. April.-30. März (dreimonatige Praktika)*

✓ ***Verständnis*** *dafür, dass eventuell keine Praktikumsvereinbarungen zustande kommen.*

✓ ***Benennung einer abteilungsübergreifenden Ansprechperson*** *für Absprachen in der Programmkoordination.*

✓ ***Bereitstellung von Informationen*** *zur Darstellung Ihres Unternehmensprofils auf gapyear-suedwestfalen.com.*

✓ ***Konzeption von Praktikumsplätzen****, die Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche ermöglichen und zur Berufs- und Studienorientierung der Teilnehmer*innen beitragen.*

✓ *Mitwirkung am* ***Bewerberauswahlverfahren.***

✓ *Im Sinne eines* ***„Mentoring-on-the-Jobs“*** *ermöglichen Sie den Praktikant*innen, dass diese eine optimale Orientierung erhalten und ihre Kompetenzen erhöhen können.*

✓ *Für angemessen erscheint folgende* ***Vergütung*** *der Zielgruppen:*
- *„Newcomer“: 450 EUR pro Monat / 35 Wochenstunden.*
- *„Young Professionals“: 1423,54 EUR brutto / 35 Wochenstunden gemäß dem Mindestlohn ab Januar 2020 und fortlaufender gesetzlicher Anpassungen.*
- *Erstattung von Fahrtkosten der Teilnehmer*innen (Benzin, ÖPNV) gegen Vorlage von Quittungen bis zu max. 44,00 EUR (steuerfrei für Unternehmen).*
- *Hilfestellung bei der Bereitstellung von Wohnraum für Teilnehmer*innen, wo möglich und/oder notwendig.*

✓ ***gemeinsame Evaluation*** *der Praktika und Referenzschreiben für Teilnehmer*innen.*

Südwestfalen
ALLES ECHT!

TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN

Diese Unternehmen nehmen bereits am „Gap Year Südwestfalen"-Programm teil:

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Anzahl der Unternehmen zu erhöhen.
Unter gapyear-suedwestfalen.com finden Sie immer eine aktuelle Auflistung der teilnehmenden Unternehmen.

Südwestfalen
ALLES ECHT!

INTERESSE?

In zwei Schritten zum teilnehmenden Unternehmen werden

1

Erklärung zur Teilnahme

Das Unternehmen erklärt schriftlich seine Teilnahme am „Gap Year Südwestfalen"-Programm.

2

Benennung einer Ansprechperson

Das Unternehmen definiert eine Ansprechperson für das „Gap Year Südwestfalen"-Programm zur strategischen und organisatorischen Begleitung im Prozess.

NOCH FRAGEN?

– Ihre Ansprechpartner –

Projektmanagerin
PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0

Tel. 02761 83511-25
Email s.haardt@suedwestfalen.com

Projektmanager
PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0

Tel. 02761 83511-21
Email n.jung@suedwestfalen.com

Hintergrund

Südwestfalen ist eine ländlich geprägte, starke Industrieregion. Demografischer Wandel und Abwanderungstendenzen stellen die Region jedoch vor große Herausforderungen. Vielfach geben die Unternehmen an, den drohenden Fachkräftemangel als entscheidenden Risikofaktor bei ihrer zukünftigen Entwicklung zu sehen. Das Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0" setzt unter diesem Dach geeignete Maßnahmen für Schüler und Studierende in Südwestfalen um, z.B. das „Gap Year Südwestfalen"-Programm.

Weitere Infos zum Regionalmarketing unter: www.jetzt-zusammenstehen.de

IMPRESSUM:

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe
Tel. +49 (0) 2761 83 511-0
info@suedwestfalen.com

www.suedwestfalen.com
www.suedwestfalen-agentur.com
www.facebook.com/SWF.echt
@suedwestfalen_echt

Stand: März 2020